

Шифр 28-01
Олимпиадная работа
муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников
по экономике
будущегося 8В класса
МБОУ гимназии школы №103
г. Минеральные Воды
Ракимова Дуслана Эдуардовна

Подпись-наставник: Ивдрин Катяна Ивановна

8 ноября 2017г.

Задача №1

06

И-кредит - 135 тыс. руб. в год.

АВЕ - 240 тыс. руб.

авг. 2014 г. (250 затраты).

Доход - 85 тыс. руб.

Аренда - 60 тыс. руб.

Зараб. мат. ^{предв.} 55 тыс. руб.

Ответ: годовые экономические издержки составят

За первый год - 365 тыс. руб.

За последующие - 15 тыс. руб.

Задача №2

06

I гр - 8 ч - 200 шт - 16 \$

II гр - 10 ч - 500 шт - 20 \$

III гр - 12 ч - 200 шт - 24 \$

14 - 2 \$

(И) II группа товаропроизводителей будет в наилучшем положении на рынке, т.к. (к иш) их работа сост 10ч - 20\$ и изготавливают они 500 шт.

III группа будет в самом худшем положении, т.к. ее товар будет не пользоваться из-за того, что она (группа) работает 12ч - 24 \$ и изготавливает 200 изделий.

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

- 1) Верно
- 2) Неверно

18

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

- 1) Верно
- 2) Неверно

**Тест №2. Выберите единственный верный ответ
(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

08

1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

28

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

08

- а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

08

4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

- а) Давид Риккардо

Задача №3

$$P_d = 120 - q_d / 10$$

05

P_d - цена выкупа при

q_d - кол-во авто продаваемых на выкуп при

Мир рынка - 80 тыс. прод - не зависит от цены.

$$MC = 50 + q/10$$

q - объём выкупа

Рассм. лет)

$$\text{Или } 50 + \frac{q}{10} = 80$$

$$\frac{q}{10} = 80 - 50$$

$$q = 30$$

$$q = 30 : 10$$

$$q = 3$$

$$P_d = 120 - \frac{q_d}{10} = 8$$

$$120 - \frac{q_d}{10} = \frac{110}{10}$$

$$\left(\frac{120}{10} \right) = \frac{120}{100} = \frac{110}{10}$$

$$\frac{q_d}{10} = \frac{10}{10} = 1$$

Фондеры увеличили прибыль за счет того, что бюджет (расшир) направляют на мировой рынок больше автомобилей.

Задача №4 05

	<u>I</u>	<u>II</u>	<u>III</u>	<u>IV</u>
Объём	505	520	475	538
Отпускная цена	75	73	78	72
Себестоимость	59	54	60	58

- б) Адам Смит
- в) Джон М. Кейнс
- г) Пол Самуэльсон
- д) А. Маршал

5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

05

- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
- б) деньги, потраченные на учебники
- в) деньги, потраченные на еду
- г) плату за обучение
- д) деньги, потраченные на портфель

6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.

25

- а) национальные различия в оплате труда
- б) различный уровень развития экономики
- в) товарный обмен между странами
- г) обменный курс национальной валюты
- д) естественный уровень безработицы

7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

05

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:

25

- а) фирмой
- б) физическим лицом
- в) индивидуальным производителем
- г) коммерческим банком
- д) рыночной структурой

В II квартале объем вырос, но т.к. ^{об} уменьшилась себестоимость, то и отпускные тоже.

В III объеме уменьшился, но т.к. себестоимость выросла, то и отпускные выросли.

В IV объеме увеличился, но т.к. себестоимость упала, то и отпускные тоже упали.

В целом за год были перепады, самым лучшим кварталом выдался III квартал, мало работали (производ.), но получили самую большую прибыль в течение года.

05 9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- а) равновесной ценой
- б) рыночное равновесие
- в) рыночной ценой
- г) ценой спроса
- д) ценой равновесия

05 10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- а) демпинг
- б) валютный рынок
- в) валютная политика
- г) девальвация валюты
- д) девизная политика

Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

05 1. К субъектам рыночной экономики относят:

- а) государство (правительство)
- б) бизнес
- в) домохозяйства
- г) деньги
- д) спрос

2. Рынок — это...

- 05 а) сфера производства, обмена и потребления;
- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей;
- д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

3. Выручка фирмы — это:

- 05 а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
- в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;
- г) доход фирмы от единицы проданного товара
- д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

об

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

5. Что относится к доходам государства

об

- а) прямые налоги
- б) поддержка малоимущих
- в) неналоговые поступления
- г) косвенные налоги
- д) содержание аппарата управления

6. Типы рыночных структур:

об

- а) олигополия
- б) совершенная конкуренция
- в) предпринимательская
- г) монополистическая конкуренция
- д) регулируемая государством

7. Заимствование как способ финансирования фирмы представляет собой:

об

- а) получение кредита в банке;
- б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
- в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
- г) выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

05

8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет - 1,25. Это означает:

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
- д) нет верного ответа.

05

9. Конкуренция может быть

- а) ценовой
- б) относительной
- в) неценовой
- г) абсолютной
- д) рыночной

35

10. В период экономического подъема...

- а) растет безработица
- б) повышаются цены
- в) увеличиваются потребительские расходы
- г) увеличивается дефицит государственного бюджета
- д) снижаются инвестиции

Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности

(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)

55

- 1. Установите соответствие между терминами и их определениями
- 1. Конкуренция
- 2. Рынок
- 3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли
- Б. количество труда заключенного в товаре
- В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

1	2	3
А	В	Б

Задачи. 4 задачи – 70 баллов.

06

Задача 1 (10 баллов).

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

06

Задача 2 (15 баллов).

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

06

Задача 3 (20 баллов).

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где P_d — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

q_d — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q / 10,$$

где q — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

06 **Задача 4 (25 баллов).**

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 16 баллов

Председатель жюри

Шлеурик Н.И.

Члены жюри

Лесин Д.В.

Решетникова С.А.

Шифр 78-02

Олимпиадная работа
муниципального этапа Всероссийской олимпиады школьников
по экономике
обучающийся 8 класса
МБОУ гимназии № 103
г. Минеральные Воды
Олимпиада Умьи Умьина

Подпись-наставник: Наталья Ивановна Шендриц

8 мая 2017г.

Ставропольский край
Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников
2017/18 учебного года
Экономика

7-8 класс

Система оценивания олимпиадных заданий:

1. Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
 2. Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
 3. Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 баллов. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
 4. Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
 5. Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.
- Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

Вариант 1.

Тест №1. Выберите единственный верный ответ

(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения

- 18 да нет

2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде

- 05 Верно Неверно

3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован

- 05 Верно Неверно

4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

05

Задача № 2. 06

- 1). $100 : 8 = 25 \text{ (ед.)}$ - продукция выпуска первая группа за 1 час
- 2). ~~100~~ $2 : 25 = 0,08 \text{ (\$)}$ - стоит одна продукция у первой группы
- 3). $500 : 10 = 50 \text{ (ед.)}$ - продукция выпускает вторая группа за 1 час
- 4). $2 : 50 = 0,04 \text{ (\$)}$ - стоит одна ед. продукции у второй группы.
- 5). $200 : 12 \approx 16 \text{ (ед.)}$ - продукция выпускает третья группа за 1 час
- 6). $2 : 16 \approx 0,12 \text{ (\$)}$ - стоит одна ед. продукции у третьей группы

Ответ: вторая группа товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке, потому что:

во первых: они производят самое большое кол-во товаров за 1 час
во вторых: цена на 1 ед. их товара стоит меньше всего,
следовательно товар будут покупать только у них, и этого товара у них будет больше чем у других двух производителей

Третья группа товаропроизводителей не будет признан существом:

во первых: они производят самое маленькое кол-во товаров за 1 час
во вторых: цена за 1 ед. их товара стоит больше всего,
следовательно товар не будут покупать.

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

1) Верно

2) Неверно

15 5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

1) Верно

2) Неверно

**Тест №2. Выберите единственный верный ответ
(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

05 1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

а) рост цены на яйца

б) рост цены на муку

в) снижение цены на бублики

г) рост доходов потребителей хлеба

д) рост цены на молоко

05 2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

а) уверенности, качества, затрат и работников компании;

б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;

в) производства, затрат, цен и эффективности компании;

г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;

д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

25 3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

а) Эффективность в потреблении

б) Эффективность в производстве

в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования

г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства

д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

05 4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

а) Давид Риккардо

Задача в 4.

105

- 1). $505 \cdot 59 = 29,795$ (р) - бюджет статьи все произв. за 1 кв. компании.
- 2). $505 \cdot 75 = 37,875$ (р) - бюджет прибыли с продажи всех товаров
- 3). $37,875 - 29,795 = 8090$ (р) - бюджет чистой прибыли компании.
- 4). $520 \cdot 57 = 29640$ (р) - бюджет себестоимости всей продукции за 2 кварт.
- 5). $520 \cdot 73 = 37960$ (р) - бюджет прибыли с продажи всех товаров
- 6). $37960 - 29640 = 8320$ (р) - бюджет чистой прибыли компании.
- 7). $475 \cdot 60 = 30500$ (р) - бюджет себестоим. всей прог. за 3 кварт.
- 8). $475 \cdot 78 = 36050$ (р) - бюджет прибыли с продажи
- 9). $36050 - 30500 = 5550$ (р) - бюджет чистой прибыли.
- 10). $538 \cdot 58 = 31204$ (р) - бюджет статьи все прог. за 4 квартал
- 11). $538 \cdot 72 = 38736$ (р) - бюджет прибыли с продаж
- 12). $38736 - 31204 = 7532$ (р) - бюджет чистой прибыли
- 13). $8090 + 8320 + 5550 + 7532 = 29492$ (р) - чистая прибыль за 1 год.

Ответ: 1 кв: 8090 (рентабельно); 2 кв: 8320 (рентабельно); 3 кв: 5550 (рент)
4 кв: 7532 (рентабельно).

Задача в 1.

58

- 1). $55000 + 60000 = 115000$ (р) - затраты в год.

Ответ: 115000 р

- б) Адам Смит
- в) Джон М. Кейнс
- г) Пол Самуэльсон
- д) А. Маршал

5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- 05
- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
 - б) деньги, потраченные на учебники
 - в) деньги, потраченные на еду
 - г) плату за обучение
 - д) деньги, потраченные на портфель

6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.

- 25
- а) национальные различия в оплате труда
 - б) различный уровень развития экономики
 - в) товарный обмен между странами
 - г) обменный курс национальной валюты
 - д) естественный уровень безработицы

7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- 05
- а) шкалу предложения
 - б) шкалу спроса
 - в) величину предложения
 - г) кривая предложения
 - д) закон предложения

8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:

- 25
- а) фирмой
 - б) физическим лицом
 - в) индивидуальным производителем
 - г) коммерческим банком
 - д) рыночной структурой

05 9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- а) равновесной ценой
- б) рыночное равновесие
- в) рыночной ценой
- г) ценой спроса
- д) ценой равновесия

25 10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- а) демпинг
- б) валютный рынок
- в) валютная политика
- г) девальвация валюты
- д) девизная политика

Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

05 1. К субъектам рыночной экономики относят:

- а) государство (правительство)
- б) бизнес
- в) домохозяйства
- г) деньги
- д) спрос

2. Рынок — это...

- а) сфера производства, обмена и потребления;
- 05 б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей;
- д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

05 3. Выручка фирмы — это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
- в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;
- г) доход фирмы от единицы проданного товара
- д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

5. Что относится к доходам государства

- а) прямые налоги
- б) поддержка малоимущих
- в) неналоговые поступления
- г) косвенные налоги
- д) содержание аппарата управления

6. Типы рыночных структур:

- а) олигополия
- б) совершенная конкуренция
- в) предпринимательская
- г) монополистическая конкуренция
- д) регулируемая государством

7. Заимствование как способ финансирования фирмы представляет собой:

- а) получение кредита в банке;
- б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
- в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
- г) выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:

- об
- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
 - б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
 - в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
 - г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
 - д) нет верного ответа.

9. Конкуренция может быть

- об
- а) ценовой
 - б) относительной
 - в) неценовой
 - г) абсолютной
 - д) рыночной

10. В период экономического подъема...

- 38
- а) растет безработица
 - б) повышаются цены
 - в) увеличиваются потребительские расходы
 - г) увеличивается дефицит государственного бюджета
 - д) снижаются инвестиции

Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности

(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)

- 58
1. Установите соответствие между терминами и их определениями
 1. Конкуренция
 2. Рынок
 3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли
 Б. количество труда заключенного в товаре
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

1	2	3
A	B	B

Задачи. 4 задачи – 70 баллов.

58 Задача 1 (10 баллов).

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

06 Задача 2 (15 баллов).

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

08 Задача 3 (20 баллов).

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где P_d — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

q_d — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q/10,$$

где q — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

10б. **Задача 4 (25 баллов).**

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 36 б.

Председатель жюри

Шендрак Н.И.

Члены жюри

Александр Д.В.

Рябенникова С.А.

Шифр 28-03

Олимпиадная работа

муниципального этапа Всероссийской олимпиады школьников

по экономике

обучающегося 8^Б класса

МКОУ СОШ гимназии №2

Минеральные Воды

Ямникова Дарина Александровна.

Мурзенова Анастасия Юрьевна.

5

8 ноября 2017 г.

задача 12

1 группа - ~~работала~~ заработала 8% - произвела 200 (уз)

2 группа - заработала 10% - произвела 500 (уз)

3 группа - заработала 12% - произвела 200 (уз)

рабочий час - 2 \$ \Rightarrow 1 группа - 16 \$

2 группа - 20 \$

3 группа - 22 \$

а) \Rightarrow 1 группа - $16 \cdot 200 = 3200$ \$

2 группа - $20 \cdot 500 = 10000$ \$

3 группа - $22 \cdot 200 = 4400$ \$

б) в наиболее выгодном положении окажется 2 группа так как получила больше всего рабочих.

в) все будет зависеть от того, кто она за 12% произвела 200 уз

а 3 группа за 8% произвела несколько большее количество изделий.

Вот так тоже 1 группа работает не в наиболее выгод.

~~ответ~~

ответ: 1 груп - 3200 \$ 2 груп - 10000 \$ 3 груп - 4400 \$

б) не признан одиозовою 1 группа

в) в наиболее выгодном положении 2 группа

105

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

- 1) Верно
- 2) Неверно

05

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

- 1) Верно
- 2) Неверно

**Тест №2. Выберите единственный верный ответ
(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

05

1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

05

2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

05

3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

- а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

25

4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

- а) Давид Риккардо

- б) Адам Смит
- в) Джон М. Кейнс
- г) Пол Самуэльсон
- д) А. Маршал

5. **Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:**

- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
- б) деньги, потраченные на учебники
- в) деньги, потраченные на еду
- г) плату за обучение
- д) деньги, потраченные на портфель

6. **В основе международной миграции рабочей силы лежат.**

- а) национальные различия в оплате труда
- б) различный уровень развития экономики
- в) товарный обмен между странами
- г) обменный курс национальной валюты
- д) естественный уровень безработицы

7. **Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

8. **Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:**

- а) фирмой
- б) физическим лицом
- в) индивидуальным производителем
- г) коммерческим банком
- д) рыночной структурой

25 9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- а) равновесной ценой
- б) рыночное равновесие
- в) рыночной ценой
- г) ценой спроса
- д) ценой равновесия

25 10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- а) демпинг
- б) валютный рынок
- в) валютная политика
- г) девальвация валюты
- д) девизная политика

Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

05 1. К субъектам рыночной экономики относят:

- а) государство (правительство)
- б) бизнес
- в) домохозяйства
- г) деньги
- д) спрос

2. Рынок — это...

- 05 а) сфера производства, обмена и потребления;
- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей;
- д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

3. Выручка фирмы — это:

- 35 а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
- в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;
- г) доход фирмы от единицы проданного товара
- д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции

об мы сможем составить:

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

5. Что относится к доходам государства

- об*
- а) прямые налоги
 - б) поддержка малоимущих
 - в) неналоговые поступления
 - г) косвенные налоги
 - д) содержание аппарата управления

6. Типы рыночных структур:

- об*
- а) олигополия
 - б) совершенная конкуренция
 - в) предпринимательская
 - г) монополистическая конкуренция
 - д) регулируемая государством

7. Заимствование как способ финансирования фирмы представляет собой:

- об*
- а) получение кредита в банке;
 - б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
 - в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
 - г) выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:

- 05
- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
 - б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
 - в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
 - г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
 - д) нет верного ответа.

9. Конкуренция может быть

- 05
- а) ценовой
 - б) относительной
 - в) неценовой
 - г) абсолютной
 - д) рыночной

10. В период экономического подъема...

- 05
- а) растет безработица
 - б) повышаются цены
 - в) увеличиваются потребительские расходы
 - г) увеличивается дефицит государственного бюджета
 - д) снижаются инвестиции

Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности

(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)

- 58
1. Установите соответствие между терминами и их определениями
 1. Конкуренция
 2. Рынок
 3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли
 Б. количество труда заключенного в товаре
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

1	2	3
А	В	Б

Задачи. 4 задачи – 70 баллов.

Задача 1 (10 баллов).

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

Задача 2 (15 баллов).

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

Задача 3 (20 баллов).

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где P_d — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

q_d — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q/10,$$

где q — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

Задача 4 (25 баллов).

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 276

Председатель жюри

Члены жюри

Шур - Шехорин Н.И.

Резиш Решетникова С.А.

А. Мизик Д.В.

7
/

Шифр 78-04

Олимпиадная работа
муниципального этапа Всероссийской
олимпиады школьников
по экономике
обучающаяся 8А класса
МКОУ СОШ школа №4
пос. Андриевский,
Ткачевой Екатерины Диловны.

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ МИНЕРАЛОВОДСКОГО
ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ул. Библика, д. 13, г. Минеральные Воды
Ставропольский край, 357202

Педагог-наставник: Бункина Марина
Анатольевна.

8 ноября 2017г.

28-04

Ставропольский край
Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников
2017/18 учебного года
Экономика

7-8 класс

Система оценивания олимпиадных заданий:

1. Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
 2. Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
 3. Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 баллов. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
 4. Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
 5. Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.
- Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

Вариант 1.

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ
(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

- 05 1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения
1) да 2) нет
- 15 2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде
 1) Верно 2) Неверно
- 05 3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован
 1) Верно 2) Неверно
- 05 4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

Задача 52. 105

1) $2 \cdot 8 = 16 \$$

2) $200 \cdot 16 = 3200 \$$ - затрачивает первый производитель.

3) $10 \cdot 2 = 20 \$$

4) $500 \cdot 20 = 10000 \$$ - затрачивает второй производитель.

5) $12 \cdot 2 = 24 \$$

6) $200 \cdot 24 = 4800 \$$ - затрачивает третий производитель.

Ответ: $3200 \$$; $10000 \$$; $4800 \$$; в самом выгодном положении окажется второй производитель, т.к. он затрачивает на производство своего товара не много времени, и не много денег. Не признан обязательным будет третий производитель, т.к. он затрачивает мало денег, а значит товар будет не очень качественным, и к тому же производит товар довольно таки долго.

Задача 14.

1) $505 + 75 + 59 = 639$ - объем, отпускная цена и себестоимость по 1-ому кварталу.

2) $520 + 73 + 57 = 650$ - объем, отпускная цена и себестоимость по 2-ому кварталу.

3) $475 + 78 + 60 = 613$ - объем, отпускная цена и себестоимость по 3-ему кварталу.

4) $538 + 72 + 58 = 668$ - объем, отпускная цена и себестоимость по 4-ому кварталу.

5) $639 \cdot 12 = 7668$ - объем, отпускная цена и себестоимость за год по 1-ому кварталу.

6) $650 \cdot 12 = 7800$ - объем, отпускная цена и себестоимость за год по 2-ому кварталу.

7) $613 \cdot 12 = 7356$ - объем, отпускная цена и себестоимость за год по 3-ему кварталу.

8) $668 \cdot 12 = 7919$ - объем, отпускная цена и себестоимость за год по 4-ому кварталу.

Ответ: по кварталам: 639 ; 650 ; 613 ; 668 ; По кварталам за год: 7668 ; 7800 ; 7356 ; 7919

ЭЭ-04

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

1) Верно

2) Неверно

05 5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

1) Верно

2) Неверно

**Тест №2. Выберите единственный верный ответ
(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

05 1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

а) рост цены на яйца

б) рост цены на муку

в) снижение цены на бублики

г) рост доходов потребителей хлеба

д) рост цены на молоко

05 2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

а) уверенности, качества, затрат и работников компании;

б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;

в) производства, затрат, цен и эффективности компании;

г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;

д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

25 3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

а) Эффективность в потреблении

б) Эффективность в производстве

в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования

г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства

д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

05 4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

а) Давид Риккардо

- б) Адам Смит
- в) Джон М. Кейнс
- г) Пол Самуэльсон
- д) А. Маршал

05 5. **Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:**

- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
- б) деньги, потраченные на учебники
- в) деньги, потраченные на еду
- г) плату за обучение
- д) деньги, потраченные на портфель

05 6. **В основе международной миграции рабочей силы лежат.**

- а) национальные различия в оплате труда
- б) различный уровень развития экономики
- в) товарный обмен между странами
- г) обменный курс национальной валюты
- д) естественный уровень безработицы

05 7. **Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

05 8. **Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:**

- а) фирмой
- б) физическим лицом
- в) индивидуальным производителем
- г) коммерческим банком
- д) рыночной структурой

25 9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- а) равновесной ценой
- б) рыночное равновесие
- в) рыночной ценой
- г) ценой спроса
- д) ценой равновесия

05 10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- а) демпинг
- б) валютный рынок
- в) валютная политика
- г) девальвация валюты
- д) девизная политика

Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

05 1. К субъектам рыночной экономики относят:

- а) государство (правительство)
- б) бизнес
- в) домохозяйства
- г) деньги
- д) спрос

05 2. Рынок — это...

- а) сфера производства, обмена и потребления;
- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей;
- д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

05 3. Выручка фирмы — это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
- в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;
- г) доход фирмы от единицы проданного товара
- д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

05 4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

05 5. Что относится к доходам государства

- а) прямые налоги
- б) поддержка малоимущих
- в) неналоговые поступления
- г) косвенные налоги
- д) содержание аппарата управления

05 6. Типы рыночных структур:

- а) олигополия
- б) совершенная конкуренция
- в) предпринимательская
- г) монополистическая конкуренция
- д) регулируемая государством

7. Заимствование как способ финансирования фирмы представляет собой:

- 35**
- а) получение кредита в банке;
 - б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
 - в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
 - г) выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

35

8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
- д) нет верного ответа.

9. Конкуренция может быть

05

- а) ценовой
- б) относительной
- в) неценовой
- г) абсолютной
- д) рыночной

10. В период экономического подъема...

05

- а) растет безработица
- б) повышаются цены
- в) увеличиваются потребительские расходы
- г) увеличивается дефицит государственного бюджета
- д) снижаются инвестиции

Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности

(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)

58

1. Установите соответствие между терминами и их определениями
 1. Конкуренция
 2. Рынок
 3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли
- Б. количество труда заключенного в товаре
- В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

1	2	3
A	B	B

Задачи. 4 задачи – 70 баллов.

06

Задача 1 (10 баллов).

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

Задача 2 (15 баллов).

106

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

Задача 3 (20 баллов).

06

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где P_d — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;
 Q_d — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q / 10,$$

где q — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

06

Задача 4 (25 баллов).

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 206.

Председатель жюри

Члены жюри

руф-

Решу

Шендрик Н.И.

Решетникова С.И.

Ладужен Д.В.

Шифр 78-05

Олимпиадная работа

муниципального этапа Всероссийской олимпиады школьников
по экономике

обучающегося 8в класса

МБОУ гимназии № 103

г. Минеральные Воды
Кривенцова Сергей Сергеевича

Педагог-наставник: Шендрик Наталья
Ивановна

8 ноября 2017г.

Ставропольский край
Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников
2017/18 учебного года
Экономика

7-8 класс

Система оценивания олимпиадных заданий:

1. Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
 2. Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
 3. Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 баллов. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
 4. Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
 5. Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.
- Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

Вариант 1.

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ
(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

15 1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения
① да 2) нет

05 2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде
1) Верно ② Неверно

15 3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован
1) Верно ② Неверно

05 4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

- 1) Верно
- 2) Неверно

15 5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

- 1) Верно
- 2) Неверно

Тест №2. Выберите единственный верный ответ (2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

25 1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

05 2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

05 3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

- а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

05 4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

- а) Давид Риккардо

- б) Адам Смит
- в) Джон М. Кейнс
- г) Пол Самуэльсон
- д) А. Маршал

05 5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
- б) деньги, потраченные на учебники
- в) деньги, потраченные на еду
- г) плату за обучение
- д) деньги, потраченные на портфель

05 6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.

- а) национальные различия в оплате труда
- б) различный уровень развития экономики
- в) товарный обмен между странами
- г) обменный курс национальной валюты
- д) естественный уровень безработицы

05 7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

05 8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:

- а) фирмой
- б) физическим лицом
- в) индивидуальным производителем
- г) коммерческим банком
- д) рыночной структурой

- 05 9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:
- а) равновесной ценой
 - б) рыночное равновесие
 - в) рыночной ценой
 - г) ценой спроса
 - д) ценой равновесия

- 05 10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках
- а) демпинг
 - б) валютный рынок
 - в) валютная политика
 - г) девальвация валюты
 - д) девизная политика

Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

- 05 1. К субъектам рыночной экономики относят:
- а) государство (правительство)
 - б) бизнес
 - в) домохозяйства
 - г) деньги
 - д) спрос

- 36 2. Рынок — это...
- а) сфера производства, обмена и потребления;
 - б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
 - в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
 - г) сфера производства и распределения ценностей;
 - д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

- 05 3. Выручка фирмы — это:
- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
- в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;
- г) доход фирмы от единицы проданного товара
- д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

05

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

5. Что относится к доходам государства

05

- а) прямые налоги
- б) поддержка малоимущих
- в) неналоговые поступления
- г) косвенные налоги
- д) содержание аппарата управления

6. Типы рыночных структур:

05

- а) олигополия
- б) совершенная конкуренция
- в) предпринимательская
- г) монополистическая конкуренция
- д) регулируемая государством

7. Заимствование как способ финансирования фирмы представляет собой:

05

- а) получение кредита в банке;
- б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
- в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
- г) выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

05 8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
- д) нет верного ответа.

05 9. Конкуренция может быть

- а) ценовой
- б) относительной
- в) неценовой
- г) абсолютной
- д) рыночной

05 10. В период экономического подъема...

- а) растет безработица
- б) повышаются цены
- в) увеличиваются потребительские расходы
- г) увеличивается дефицит государственного бюджета
- д) снижаются инвестиции

Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности

(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)

55 1. Установите соответствие между терминами и их определениями

1. Конкуренция
2. Рынок
3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли
- Б. количество труда заключенного в товаре
- В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

1	2	3
А	В	Б

Задачи. 4 задачи – 70 баллов.

Задача 1 (10 баллов).

58.

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

Задача 2 (15 баллов).

58.

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

Задача 3 (20 баллов).

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

Задача №2.

58.

	Цена	Кол-во	Стоимость
I.	16\$: 200шт = 0,08\$	200 шт	8 * 2\$ = 16\$
II.	20\$: 500шт = 0,04\$	500 шт	10 * 2\$ = 20\$
III.	24\$: 200шт = 0,12\$	200 шт	12 * 2\$ = 24\$

Второй производитель окажется в самом выгодном положении, потому что ^{цена} его товара самая маленькая и производит он больше всех кол-во товара.

Третья группа не будет приносить убытков, потому что цена его товара самая высокая.

Задача №1.

58.

1) 135 тыс. руб - 50 тыс. руб = 85000 (руб) - новый доход в год.

2) 60000 + 55000 = 115000 руб/год - затраты

3) 85000 - 115000 = 30000 руб - финансовые и экономические издержки.

Задача №4

08.

1 квартал

$$505 : (75 - 59) \approx 31,5$$

2 квартал 520 : (73 - 57) \approx 32,4

3 квартал 475 : (78 - 60) \approx 26,5

4 квартал 538 : (72 - 58) = 38,4

год (31,5 + 32,4 + 26,5 + 38,4) : 4 = 32

где P_d — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

q_d — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q/10,$$

где q — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

Задача 4 (25 баллов).

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 238.

Председатель жюри проф. Шендрик Н.И.

Члены жюри проф. Решетникова С.Я.

Др. Лягушкин Д.В.

Шифр 78-06

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ МИНЕРАЛОВОДСКОГО
ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ул. Бибика, д. 13, г. Минеральные Воды
Ставропольский край, 357202

Именная работа
муниципального этапа Всероссийской олимпиады школьников
по экономике

обучающийся 8 класса А
МКОУ гимназии №2
г. Минеральные Воды.
Львоко Дмитрий Александровича
Луценко Анастасии Юрьевны.

8 ноября 2014 года.

Задача №2

Дано:

- 1 фирма - 8%, 200 шт
- 2 фирма - 10%, 500 шт
- 3 фирма - 12%, 200 шт
- 1 тыс подв. евро = 2\$

Решение:

- 1) $200 : 8 = 25$ (прог/%)
- 2) $500 : 10 = 50$ (прог/%)
- 3) $200 : 12 = 16.67$ (прог/%)

$(2\$ \cdot 8) = 16\$$ потратила 1 фирма

$2\$ \cdot 10 = 20\$$ потратила 2 фирма

$2\$ \cdot 12 = 24\$$ потратила 3 фирма

Ответ: в самом выгодном положении окажется 2 фирма, потому что она затратит не наибольшее количество денег на рекламу огу, а фирма 3 фирма не будет признана обществом. Стоимость подв. евро 100\$.

Задача №3

Дано:

$$P_d = 120 - q_d / 10 \text{ - спрос на авто}$$

$$M_c = 50 + q / 10 \text{ - предложение}$$

P_d - цена на внутреннем рынке

q_d - количество авто.

q - общий объем производства

Решение:

Ответ: концерн может максимизировать прибыль тем, что часть автомобилей будет продавать на внешнем рынке

Задача №4

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

Верно

Неверно

05 5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

1) Верно

Неверно

**Тест №2. Выберите единственный верный ответ
(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

05 1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

а) рост цены на яйца

б) рост цены на муку

в) снижение цены на бублики

г) рост доходов потребителей хлеба

д) рост цены на молоко

25 2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

а) уверенности, качества, затрат и работников компании;

б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;

в) производства, затрат, цен и эффективности компании;

г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;

д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

05 3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

а) Эффективность в потреблении

б) Эффективность в производстве

в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования

г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства

д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

25 4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

а) Давид Риккардо

- б) Адам Смит
- в) Джон М. Кейнс
- г) Пол Самуэльсон
- д) А. Маршал

05 5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
- б) деньги, потраченные на учебники
- в) деньги, потраченные на еду
- г) плату за обучение
- д) деньги, потраченные на портфель

05 6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.

- а) национальные различия в оплате труда
- б) различный уровень развития экономики
- в) товарный обмен между странами
- г) обменный курс национальной валюты
- д) естественный уровень безработицы

05 7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

05 8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:

- а) фирмой
- б) физическим лицом
- в) индивидуальным производителем
- г) коммерческим банком
- д) рыночной структурой

05 9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- а) равновесной ценой
- б) рыночное равновесие
- в) рыночной ценой
- г) ценой спроса
- д) ценой равновесия

25 10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- а) демпинг
- б) валютный рынок
- в) валютная политика
- г) девальвация валюты
- д) девизная политика

Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

05 1. К субъектам рыночной экономики относят:

- а) государство (правительство)
- б) бизнес
- в) домохозяйства
- г) деньги
- д) спрос

2. Рынок — это...

- 05
- а) сфера производства, обмена и потребления;
 - б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
 - в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
 - г) сфера производства и распределения ценностей;
 - д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

05 3. Выручка фирмы — это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
- в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;
- г) доход фирмы от единицы проданного товара
- д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

05 4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

05 5. Что относится к доходам государства

- а) прямые налоги
- б) поддержка малоимущих
- в) неналоговые поступления
- г) косвенные налоги
- д) содержание аппарата управления

05 6. Типы рыночных структур:

- а) олигополия
- б) совершенная конкуренция
- в) предпринимательская
- г) монополистическая конкуренция
- д) регулируемая государством

05 7. Заимствование как способ финансирования фирмы представляет собой:

- а) получение кредита в банке;
- б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
- в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
- г) выпуск акций и их продажу на рынке

Д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

05

8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
- д) нет верного ответа.

05

9. Конкуренция может быть

- а) ценовой
- б) относительной
- в) неценовой
- г) абсолютной
- д) рыночной

05

10. В период экономического подъема...

- а) растет безработица
- б) повышаются цены
- в) увеличиваются потребительские расходы
- г) увеличивается дефицит государственного бюджета
- д) снижаются инвестиции

Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности

(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)

55

1. Установите соответствие между терминами и их определениями
 1. Конкуренция
 2. Рынок
 3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли
 Б. количество труда заключенного в товаре
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

1	2	3
А	В	Б

Задачи. 4 задачи – 70 баллов.

Задача 1 (10 баллов).

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

Задача 2 (15 баллов).

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

Задача 3 (20 баллов).

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где P_d — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

q_d — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q / 10,$$

где q — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

Задача 4 (25 баллов).

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 135

*Председатель жюри
Члены жюри*

*Шендрок Н.И.
Решетникова С.А.
Лаврушин Д.В.*

Шкыр 28-07

Олимпиадная работа
муниципального этапа Всероссийской олимпиады школьников
по экономике

обучающегося 8 Б класса

МБОУ гимназия N 103

г. Минеральные Воды

Марченко Дмитрий Александрович

Педагог-наставник; Шкырис Наталья

Ивановича

8 ноября 2017 г.

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

- 1) Верно
- 2) Неверно

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

- 1) Верно
- 2) Неверно

Тест №2. Выберите единственный верный ответ
 (2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

05 1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

05 2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

05 3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

- а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

25 4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

- а) Давид Риккардо

- б) Адам Смит
- в) Джон М. Кейнс
- г) Пол Самуэльсон
- д) А. Маршал

05 5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
- б) деньги, потраченные на учебники
- в) деньги, потраченные на еду
- г) плату за обучение
- д) деньги, потраченные на портфель

05 6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.

- а) национальные различия в оплате труда
- б) различный уровень развития экономики
- в) товарный обмен между странами
- г) обменный курс национальной валюты
- д) естественный уровень безработицы

20 7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

20 8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:

- а) фирмой
- б) физическим лицом
- в) индивидуальным производителем
- г) коммерческим банком
- д) рыночной структурой

25 9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- а) равновесной ценой
- б) рыночное равновесие
- в) рыночной ценой
- г) ценой спроса
- д) ценой равновесия

05 10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- а) демпинг
- б) валютный рынок
- в) валютная политика
- г) девальвация валюты
- д) девизная политика

Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

35 1. К субъектам рыночной экономики относят:

- а) государство (правительство)
- б) бизнес
- в) домохозяйства
- г) деньги
- д) спрос

05 2. Рынок — это...

- а) сфера производства, обмена и потребления;
- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей;
- д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

05 3. Выручка фирмы — это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
- в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;
- г) доход фирмы от единицы проданного товара
- д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

05 4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

35 5. Что относится к доходам государства

- а) прямые налоги
- б) поддержка малоимущих
- в) неналоговые поступления
- г) косвенные налоги
- д) содержание аппарата управления

05 6. Типы рыночных структур:

- а) олигополия
- б) совершенная конкуренция
- в) предпринимательская
- г) монополистическая конкуренция
- д) регулируемая государством

05 7. Заимствование как способ финансирования фирмы представляет собой:

- а) получение кредита в банке;
- б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
- в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
- г) выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

35 8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
- д) нет верного ответа.

05 9. Конкуренция может быть

- а) ценовой
- б) относительной
- в) неценовой
- г) абсолютной
- д) рыночной

05 10. В период экономического подъема...

- а) растет безработица
- б) повышаются цены
- в) увеличиваются потребительские расходы
- г) увеличивается дефицит государственного бюджета
- д) снижаются инвестиции

55. Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности

(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)

1. Установите соответствие между терминами и их определениями
1. Конкуренция
2. Рынок
3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли
 Б. количество труда заключенного в товаре
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

1	2	3
A	B	B

Задачи. 4 задачи – 70 баллов.

06 **Задача 1 (10 баллов).**

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

58 **Задача 2 (15 баллов).**

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

06 **Задача 3 (20 баллов).**

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где P_d — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

q_d — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q / 10,$$

где q — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

Задача 4 (25 баллов).

06

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 316

Председатель жюри

Иванов И.И.

Члены жюри

Петров П.П.

Сидоров С.С.

Задача N 1 05

Экономические издержки составят 55 000 руб,
бухгалтерские - 60 000 руб.

Задача N 3 06

Концерн распределил основные производственные на внутреннем
рынке, и остаток - на внешний

Задача N 2 58

1.) Первая компания выпускает 200 изделий за 8 ч. =>
=> 25 изделий за час, а за 8 часов - во время, но зато за 8 часов
они произведут продукции на 26 \$.

2.) Вторая компания выпускает 500 изделий за 10 ч. =>
=> 50 изделий за час, за 10 ч. произведут на 20 \$.

3.) Третья компания не будет производить, т.к. у нее
очень высокая производительность труда при данных
работе же.

ответ: наиболее выгодно
2 компания, не выгодно
всего 3 компания.

Задача N 4 06

Наиболее рентабельная продукция за 3 кварталы.
Ее рентабельность составит 8500 рублей. Это больше чем за
1. 2. 4 кварталы.